

Il Data Mining fa la Differenza

Alcuni hanno denominato appropriatamente l'attuale periodo come "L'Età Analitica", un periodo caratterizzato dall'applicazione dell'analisi per ottenere informazioni utili da sorgenti di dati di grandi moli. In StatSoft, offriamo collaborazioni, consulenza e formazione nell'area dell'analisi dei dati e della modellazione predittiva applicate ai diversi settori: produzione automobilistica, servizi finanziari, Ricerca e Sviluppo e produzione farmaceutica, semiconduttori, ecc. L'esperienza ci ha insegnato che, in un'economia competitiva, le aziende possono focalizzarsi sulle opportunità di utilizzo e la razionalizzazione dei vantaggi ottenuti. Una categoria di opportunità è lo sfruttamento dei dati che la propria azienda ha acquisito e raccolto nel corso del tempo.

Mentre alcune aziende di grande successo possono trarre un beneficio significativo dallo sfruttamento dei propri dati e dalla loro conversione in informazioni azionabili, la maggior parte delle aziende apparirà ancora come composta da realtà "ricche di dati ma povere da un punto di vista informativo". La nostra esperienza ci dice che tanto più sana è un'azienda quanto maggiore è la propria capacità di sfruttare i dati in proprio possesso. Le imprese che guardano avanti hanno investito pesantemente negli anni capacità e risorse nell'acquisizione di nuovi sensori e strumenti di misurazione, tecnologie di automazione, e piattaforme software di gestione dei dati. Adesso è tempo di trasformare questi dati in informazioni sulla base dei quali le aziende possano agire.

Il punto di partenza è in genere un processo iterativo che si basa su due aspetti vantaggiosi:

1. **Iniziare dagli Obiettivi di Business.** "Quali sono i principali obiettivi di business che affronta correntemente la nostra azienda?" Sulla base delle aree focus identificate potrebbe interessare: a) valutare quali debbano essere i dati necessari per rispondere agli interrogativi posti dalle problematiche di business, e b) eseguire una valutazione a 360 gradi di quali dati possano risultare rilevanti per le proprie aree d'interesse (verificare se esista una qualche discordanza tra i dati richiesti e quelli già in possesso).
2. **Iniziare dai Dati.** Talvolta i dati di una compagnia possono suggerire potenziali opportunità di business non altrimenti considerate. In altre parole, una valutazione degli assetti informativi di una compagnia potrebbero suggerire opportunità di business non correntemente presenti nelle aree focus chiave. In breve, la revisione della portata delle sorgenti di dati e degli elementi potrebbero suggerire opportunità per un loro utilizzo più proficuo.

Dopo questa verifica iniziale, ed il raggiungimento di un accordo sulle opportunità e le priorità di applicazione analitica, la fase successiva prevede il passaggio all'azione. Vi sono diverse categorie di azioni per l'applicazione delle analisi:

1. **Modellazione Predittiva.** In quale modo viene applicata la modellazione predittiva sui propri dati allo scopo di ottenere una risposta ad interrogativi precedentemente non risolvibili? In altre parole, com'è possibile usare i dati storici per generare informazioni utili che consentano l'identificazione di opportunità prima ignote?



2. **Monitoraggio e Controllo.** Una volta utilizzati i dati per rispondere ad uno o più interrogativi sulle relazioni tra variabili o cause radici, com'è possibile implementare questi suggerimenti in modo che divengano parte integrante del proprio modo di fare business? Come mantenere validi questi suggerimenti nel momento in cui il quadro di business varia nel tempo, quando tali variazioni – talvolta difficili da osservare ad occhio nudo – possono rendere obsolete le proprie conclusioni e le previsioni (modelli) precedentemente prodotte.
3. **Distribuzione e Divulgazione delle Informazioni.** In quale modo distribuire i Report e i Riepiloghi riassuntivi per consentire ad ogni area di business di affrontare gli aspetti critici e di arricchire operativamente i rispettivi operatori/impiegati?

In definitiva, StatSoft ha avuto numerose occasioni di collaborare con aziende leader in diversi settori. Ciò che abbiamo osservato è che le aziende dotate di cultura, strumenti, ed esperienza nel campo dell'applicazione di successo del data mining – per sfruttare efficacemente le proprie risorse informative – in genere raggiungeranno la vetta anche nelle economie più competitive, indipendentemente dalle pressioni contendenti. Tutti gli interrogativi hanno una risposta. E le risposte in genere vengono da dati già in possesso della propria azienda, anche se – per usare una metafora ereditata dal data mining – queste risposte sono come “pepite d'oro” pescate da una “miniera” di dati non utili in quanto tali finché questi non venivano elaborati.

Cosa potresti fare adesso?

Un inizio potrebbe consistere nel verificare le risorse disponibili di personale da dedicare all'analisi e al data mining. Tramite questa verifica sarà possibile individuare qualsiasi carenza nella gestione e nelle procedure operative per l'applicazione delle analisi in tutti i settori dell'azienda: il project management, l'aggregazione e la pulitura dei dati, la modellazione predittiva, la gestione delle modifiche, la distruzione delle informazioni e la produzione di reportistica. Una volta colmate queste discrepanze, tramite formazione o il ricorso a risorse professionali interne o esterne, un'azienda potrà essere messa in condizione d'incentivare il ricorso a tecniche di data mining, dando loro la priorità assoluta.

Se queste opportunità sono di rilevante interesse per la propria azienda e si desidera avviare un dialogo con StatSoft a proposito di una possibile collaborazione con il nostro team di project manager, analisti, ed insegnanti, si prega di contattare uno dei nostri consulenti allo 049 8943654. Saremo lieti di esplorare le vostre potenzialità e le eventuali possibilità di collaborazione.